

Egg-citing Easter Trading Bonus Campaign

เจี้ยนไชและซื้อกำหนด แคมเปญ

แคมเปญ “Egg-citing Easter Trading
Bonus” (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า “แคมเปญ”)
จัดขึ้นโดย Ultima Markets Ltd
(ใบอนุญาตตามอริเซียหมายเลข GB 23201593)
(ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า “บริษัท” หรือ “Ultima
Markets”) สำหรับลูกค้าของบริษัท
(ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า “ลูกค้า”)

แคมเปญ "Egg-citing Easter Trading Bonus" (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "แคมเปญ") จัดขึ้นโดย Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาตตามอริเซียหมายเลข GB 23201593) (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") สำหรับลูกค้าของบริษัท (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "ลูกค้า")

ระยะเวลา

แคมเปญนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2568 เวลา 00:00 น. (GMT+3) ถึงวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 เวลา 23:59 น. (GMT+3)

เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้เปิดสำหรับลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets ทุกท่าน
การเข้าร่วมแคมเปญนี้ถือว่าลูกค้าได้รับทราบและตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในเอกสารนี้ และข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. ในการเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets
ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเมื่อมีการร้องขอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ "KYC" (Know Your Customer) และสร้างบัญชีซื้อขายจริง
3. ลูกค้าใหม่ หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยลงทะเบียนสำหรับบัญชีซื้อขายจริงกับ Ultima Markets มาก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2568 และใบสมัครของบุคคลนั้นได้รับการยอมรับจาก Ultima Markets Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการประเมินโดยอิสระว่าผู้สมัครมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ถือบัญชี Ultima Markets รายอื่น ๆ หรือไม่ รวมถึงผู้ถือบัญชีที่ปิดไปแล้ว เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครว่าเป็นลูกค้าใหม่หรือไม่
4. แคมเปญนี้ใช้ได้กับบัญชีซื้อขายจริงทุกประเภท ยกเว้นบัญชี Cent
5. ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้าจะต้องเลือกเข้าร่วมผ่านหน้า Landing Page ที่กำหนด หรือส่วนโปรโมชั่นที่กำหนดในพอร์ทัลลูกค้าของ Ultima Markets
6. ลูกค้าใหม่จะต้องลงทะเบียนบัญชีกับ Ultima Markets ก่อนที่จะเลือกเข้าร่วมแคมเปญนี้

กลไกแคมเปญ

7. แคมเปญนี้สามารถลงทะเบียนได้เพียง 1 ครั้ง ต่อลูกค้า
8. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับบัญชีซื้อขายจริงที่มีเลเวอเรจ 1:500 เท่านั้น

9. ลูกค้าที่มีบัญชีที่เชื่อมโยงกับ PAMM, MAM และ/หรือ UM Social จะไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้

10. เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขต่อไปนี้ รางวัลที่เกี่ยวข้องจะถูกมอบให้:

Net Deposit (USD)	Trading Lot	Reward per Trading Lot (USD)	Maximum Reward (USD)
200	2	10	20
500	5	10	50
1,000	10	10	100
2,000	8	25	200

11. รางวัลจะคำนวณตามระดับชั้น ลูกค้าแต่ละราย (User ID)

มีสิทธิ์ได้รับรางวัลที่สอดคล้องกับระดับชั้นสูงสุดที่ทำได้

โดยที่ทั้งยอดเงินฝากสุทธิและข้อกำหนดปริมาณการซื้อขายเป็นไปตามเงื่อนไขในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่น

12. รางวัลไม่สามารถสะสมข้ามระดับชั้นได้

ลูกค้าแต่ละรายสามารถรับรางวัลได้เพียงหนึ่งรางวัลตามระดับชั้นสูงสุดที่มีสิทธิ์เท่านั้น

13. หากลูกค้ามีคุณสมบัติตามข้อกำหนดยอดเงินฝากสุทธิ

แต่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดปริมาณการซื้อขายที่เกี่ยวข้อง

ลูกค้าจะได้รับรางวัลตามระดับชั้นสูงสุดก่อนหน้าที่เป็นไปตามเงื่อนไขทั้งสอง กฎเดียวกันนี้ใช้บังคับ

หากลูกค้ามีคุณสมบัติตามข้อกำหนดปริมาณการซื้อขาย แต่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดยอดเงินฝากสุทธิ

14. รางวัลทั้งหมดจะถูกคำนวณและออกเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD)

โดยจำนวนรางวัลสุดท้ายจะพิจารณาจากระดับรางวัลที่ได้รับผ่านปริมาณการซื้อขายที่มีสิทธิ์

15. เมื่อบรรลุข้อกำหนดภายในระยะเวลาแคมเปญ รางวัลจะถูกส่งไปยังบัญชีซื้อขายของลูกค้าภายใน 14

วันทำการหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาโปรโมชั่น

16. การโอนเงินภายใน ยอดเงินคงเหลือ การปรับเงินสด ส่วนลดจาก Introducing Broker หรือ Affiliate หรือค่าคอมมิชชั่น จะไม่ถือเป็นเงินฝากและไม่มีสิทธิ์สำหรับแคมเปญนี้
17. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับคำสั่งซื้อขายที่มีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้: Forex, ทองคำ (Gold), เงิน (Silver), น้ำมันดิบ (Crude Oil), Bitcoin
18. คำสั่งซื้อขายที่เปิดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อ 17 จะไม่มีสิทธิ์สำหรับแคมเปญนี้ รวมถึงกลไกและ/หรือข้อกำหนดที่กำหนดไว้
19. ข้อกำหนดปริมาณการซื้อขาย (Trading Lot) จะนับเฉพาะคำสั่งซื้อขายที่มีช่วงเวลาระหว่างการเปิดและปิด 10 นาทีขึ้นไป
20. ยอดเงินฝากสุทธิ หมายถึง จำนวนเงินทั้งหมดที่ฝากเข้าในบัญชีซื้อขายในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่น หักด้วยจำนวนเงินถอนทั้งหมดที่ทำภายในช่วงเวลาเดียวกัน การโอนเงินภายในระหว่างบัญชีภายใต้ User ID เดียวกัน จะไม่ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณยอดเงินฝากสุทธิ สูตร: ยอดเงินฝากสุทธิ (USD) = จำนวนเงินฝากทั้งหมด - จำนวนเงินถอนทั้งหมด
21. ลูกค้าได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมในแคมเปญ โปรโมชั่น และ/หรือข้อเสนออื่น ๆ พร้อมกับแคมเปญนี้ได้

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

เงื่อนไขต่อไปนี้ใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมด เว้นแต่จะระบุไว้อย่างชัดเจนเป็นอย่างอื่น:

22. แคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมดของ Ultima Markets มีให้ตามกฎหมายที่บังคับใช้เท่านั้น
23. แคมเปญนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขความชอบด้านความเสี่ยงของบุคคล หรือส่งเสริมให้บุคคลทำการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์การซื้อขายของตน
24. ลูกค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าตนเองจัดการบัญชีซื้อขายตามความเสี่ยงที่ตนเองยอมรับได้
25. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสีย ความรับผิดชอบ หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญ และปัญหาทางเทคนิคใด ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ปัญหาของเซิร์ฟเวอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่ดี ซึ่งนำไปสู่การไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้เหมาะสม

26. ลูกค้ายินยอมให้ Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการใช้ภาพ ข้อมูล หรือข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายและการตลาดของตนเอง รวมถึงโพสต์บนโซเชียลมีเดียทั้งหมด เว้นแต่ลูกค้าจะระบุเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษรว่าไม่ต้องการให้ทำเช่นนั้น
27. บัญชีซื้อขายจริงใหม่จะต้องได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets บุคคลที่สมัครบัญชีต้องตรวจสอบกฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่นของตนก่อนสมัครบัญชีกับ Ultima Markets
28. นักลงทุนและ Master ของ PAMM/MAM ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
29. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์และการเข้าร่วมแคมเปญของลูกค้า หากเงินฝากทำผ่านช่องทาง e-wallet/สกุลเงินดิจิทัล ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง USDT
30. ลูกค้าไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้เงินสดที่ได้รับรางวัลจากแคมเปญนี้ในการ Hedging สถานะ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าในการเข้าร่วมข้อเสนอ โปรโมชัน หรือแคมเปญใด ๆ ลบเงินสด/โบนัสที่ได้รับรางวัลออกจากบัญชีซื้อขายของตน และลบผลกำไรที่เกิดจากการ Hedging สถานะทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
31. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธใบสมัครหรือข้อบ่งชี้ใด ๆ เพื่อเข้าร่วมในแคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชันใด ๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องให้เหตุผลหรือคำอธิบายใด ๆ
32. ข้อพิพาทและ/หรือการปิดเบือนใด ๆ ที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้ จะได้รับการแก้ไขโดยบริษัท โดยดำเนินการด้วยความสุจริตใจและตามที่บริษัทเห็นสมควรและเหมาะสม ตามดุลยพินิจเด็ดขาดของบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในกรณีที่มีข้อพิพาท ซึ่งจะมีผลผูกพัน
33. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเว้นและ/หรือยกเลิกการเข้าร่วมแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชันของลูกค้า หาก: ก) มีการปั่นราคา (การเปิดและปิดธุรกรรม Margin FX หรือ CFD เพียงเพื่อประโยชน์ในการรับผลประโยชน์) ข) ลูกค้าถูกพบว่าละเมิดข้อตกลงลูกค้า หรือละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชัน ในกรณีที่มีการประพฤติผิดหรือการละเมิดดังกล่าว Ultima Markets จะมีสิทธิ์หักจำนวนโบนัสใด ๆ จากบัญชีซื้อขาย
34. Ultima Markets อาจทำการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ตลอดเวลา และจะแจ้งให้คุณทราบถึงการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้โดยการโพสต์ข้อกำหนดที่แก้ไขบนเว็บไซต์ Ultima Markets คุณควรตรวจสอบข้อกำหนดเหล่านี้เป็นประจำ และโดยการที่คุณใช้เว็บไซต์และบริการของ Ultima Markets อย่างต่อเนื่อง แสดงว่าคุณยอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขดังกล่าว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชันใด ๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวได้ตลอดเวลา

35. Ultima Markets อาจยุติหรือระงับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใด ๆ ของบริษัทได้ตลอดเวลา และตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว
36. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใด ๆ ที่ลูกค้าอาจได้รับที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ และซึ่งกฎหมายไม่อนุญาตให้ยกเว้นตามข้อกำหนดเหล่านี้
37. หากข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้รับการแปลเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ ให้ใช้ฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก หากมีความแตกต่างระหว่างทั้งสองฉบับ
38. ผู้ให้บริการแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นนี้คือ Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius License No. GB 23201593)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

39. คุณต้องมีอายุเกิน 18 ปี จึงจะลงทะเบียนและสมัครบัญชีได้
40. หากบัญชีของคุณถูกปิดหรือระงับ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกเงินสดหรือโบนัสที่ได้รับรางวัลในบัญชีของคุณ รวมถึงผลกำไรใด ๆ ที่ได้รับจากแคมเปญนี้
41. Ultima Markets อาจแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครปัจจุบันหรือผู้ที่คาดหวังทราบล่วงหน้า และจะมีการจ่ายค่าชดเชยให้
42. หาก Ultima Markets มีเหตุผลอันสมควรให้สงสัยว่าคุณได้ใช้หรือพยายามใช้แคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ในทางที่ผิด ซึ่งเป็นผลเสียต่อ Ultima Markets Ultima Markets อาจปฏิเสธ ยกเลิก หรือเพิกถอนแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่น และระงับบัญชีของคุณและการเข้าถึงบริการทั้งหมดที่ Ultima Markets นำเสนอเป็นการชั่วคราวหรือถาวร ซึ่งอาจมีผลบังคับใช้ หากคุณละเมิดข้อตกลงลูกค้าด้วย
43. คุณได้รับทราบและตกลงว่า ในการที่จะให้ Ultima Markets จัดตั้งและยอมรับบัญชี Ultima Markets จำเป็นต้องทำการตรวจสอบข้อมูลประจำตัวตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ในการต่อต้านการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย Ultima Markets อาจปฏิเสธใบสมัครตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ