



 **Ultima**

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

Campagne spéciale Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano - Le parcours du champion (Bonus de victoire)

TERMS AND CONDITIONS

La "Campagne spéciale Ultima Markets Ltd x FC Internazionale Milano - Le parcours du champion (Bonus de victoire)" (ci-après dénommée la "Campagne") est proposée par Ultima Markets Ltd (licence FSC Maurice n° GB 23201593) (ci-après dénommée la "Société" ou "Ultima Markets") aux clients éligibles de la Société.

info@ultimamarkets.com

UltimaMarkets.com



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

DURÉE

La Campagne débute le 1er septembre 2025 à 00h00 (GMT+3) et reste en vigueur jusqu'à nouvel avis publié sur le site officiel (la « Période de la Campagne »).

La durée effective de la campagne sera conforme à l'heure affichée dans la section promotionnelle désignée.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

1. Cette campagne est ouverte uniquement aux clients nouveaux et existants d'Ultima Markets résidant dans des pays/régions non-soumis à des restrictions. En participant à cette campagne, le client reconnaît avoir lu et accepté d'être lié par les présentes conditions générales et par les conditions générales d'Ultima Markets.

Pays/régions soumis à des restrictions : Turquie, Bangladesh, Sri Lanka, Iran, Afghanistan, Irak, Samoa américaines, Somalie, Botswana, Liban, Syrie, îles Vierges des États-Unis, Cuba, Soudan, Haïti, Yémen, Pakistan.
2. Pour devenir un nouveau client d'Ultima Markets, il est nécessaire de s'inscrire auprès d'Ultima Markets, de fournir toutes les informations requises dans le cadre du processus « KYC » (Know Your Customer – Connaissance du Client) et d'ouvrir un compte réel.
3. Cette campagne s'applique à tous les types de comptes réels.
4. Pour participer à cette campagne, les clients doivent s'inscrire via la section de promotion désignée dans le portail client d'Ultima Markets.
5. Les nouveaux clients sont tenus d'enregistrer un compte auprès d'Ultima Markets avant de s'inscrire à cette campagne.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

MÉCANIQUE DE LA CAMPAGNE

6. Pendant la période de la campagne, les clients qui clôturent des ordres de trading rentables recevront une remise supplémentaire de 1 % + 0,5 %* du profit de l'ordre, calculée après déduction des commissions et autres frais applicables (tels que les frais de swap). Les détails sont les suivants :
 - a. *Campagne existante « Extra 1 % » (1 %) + Campagne « Bonus de victoire » (0,5 %), soit un total de 1,5 % de rabais additionnel.
7. Méthode de calcul
 - a. Montant du rabais = (Profit par ordre clôturé – Commission – Autres frais) × Pourcentage de rabais additionnel (%)
 - b. Le client A ouvre une transaction d'un lot USD/JPY avec une commission de 5 \$. La position est clôturée le lendemain avec un profit de 100 \$, et les frais d'intérêt pour la nuit sont de 0,20 \$. Le compte de trading du client A aura droit à recevoir environ 1,42 \$ [(100 USD - 5,20 USD) × 1,5 %] vers 05h00 (GMT+3).
8. Cette campagne s'applique uniquement aux ordres de trading sur les produits suivants : Forex, Or, Argent, Pétrole brut.
9. Tous les ordres de trading sont calculés pour les montants de remise quotidiennement, vers 05h00 (GMT+3), sur la base des transactions rentables clôturées.
10. Pendant cette période de campagne, le plafond total de la prime de remise pour chaque client éligible est de 200 USD (ou l'équivalent dans une autre devise).
11. Le surplus de profit obtenu grâce à cette campagne ne sera pas inclus dans les calculs de partage des profits pour les comptes PAMM, MAM et Copy Trading.
12. Le seuil minimum pour les transactions rentables éligibles aux récompenses de la campagne est de 1,00 USD (ou l'équivalent en USD calculé par le taux de change), sans limite de seuil maximum.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

13. Conformément aux termes et conditions ci-dessus, sauf indication contraire, les valeurs des récompenses de la campagne pour chaque type de devise de compte sont les suivantes :

Devise du Compte	Taille Minimale du Lot
Dollar Australien (AUD)	1
Dollar Américain (USD)	1
Dollar Canadien (CAD)	1
Euro (EUR)	1
Dollar de Hong Kong (HKD)	1
Dollar Néo-Zélandais (NZD)	1
Yen Japonais (JPY)	1
Dollar de Singapour (SGD)	Basé sur le Taux de Change Actuel
Cent Américain (USC)	Basé sur le Taux de Change Actuel

14. Les récompenses seront déposées sur le compte de trading du client dans un délai d'un jour ouvrable suivant la clôture de la position rentable.

15. Seuls les ordres de trading ayant un intervalle de plus de 5 minutes entre l'ouverture et la clôture des positions sont éligibles aux récompenses de la campagne.

16. Toutes les positions ouvertes doivent être clôturées le dernier jour de la période de la campagne. Toute position qui reste ouverte après la fin de la campagne ne sera pas incluse dans les récompenses de la campagne.

17. La Société se réserve le droit de déterminer, à sa seule discrétion, si certaines transactions, pratiques, stratégies ou scénarios violent l'objectif de la campagne et peut immédiatement disqualifier les clients sans préavis.

18. Les clients participant à cette campagne ne pourront pas participer à d'autres offres promotionnelles, à l'exception des campagnes « Credit Bonus » et « Profit Plus ».

19. En cas de retards techniques, les ordres de trading ouverts et clôturés à l'aide de l'application mobile officielle d'Ultima Markets ne seront pas pris en compte pour les récompenses de cette campagne, sauf si la campagne a été officiellement activée dans l'application.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

CONDITIONS GÉNÉRALES

Les conditions suivantes s'appliquent à toutes les campagnes, offres et/ou promotions, sauf indication contraire explicite :

20. Toutes les campagnes, offres et/ou promotions d'Ultima Markets sont disponibles uniquement conformément à la législation applicable.
21. Cette campagne n'a pas pour but d'altérer ou de modifier la préférence de risque d'un individu ni d'encourager les individus à trader de manière incohérente avec leurs stratégies de trading.
22. Les clients doivent s'assurer qu'ils gèrent leur compte de trading en fonction de leur tolérance au risque.
23. Ultima Markets ne sera pas responsable des pertes, des responsabilités ou des dommages découlant de la participation à la campagne et de tout problème technique, y compris, mais sans s'y limiter, les problèmes de serveur, une mauvaise connexion Internet, empêchant de participer correctement à cette campagne.
24. Le Client accepte qu'Ultima Markets se réserve le droit d'utiliser toutes les images, données ou informations personnelles à ses propres fins promotionnelles et marketing, y compris toutes les publications sur les réseaux sociaux, à moins que le Client ne s'y oppose explicitement par écrit.
25. Les nouveaux comptes réels sont soumis à approbation conformément à la procédure d'ouverture de compte d'Ultima Markets. Les personnes qui demandent un compte doivent vérifier leurs lois et réglementations locales avant de faire une demande de compte auprès d'Ultima Markets.
26. Les investisseurs et Masters PAMM / MAM ne sont pas éligibles pour participer à cette campagne.
27. Ultima Markets se réserve le droit d'annuler l'éligibilité et la participation du Client à cette campagne si le dépôt est effectué via un canal de portefeuille électronique/cryptomonnaie, y compris, mais sans s'y limiter, l'USDT.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

28. Les clients ne sont pas autorisés à utiliser les espèces récompensées par cette campagne pour couvrir des positions (hedging). Ultima Markets se réserve le droit d'annuler l'éligibilité d'un client à participer à toute offre, promotion ou campagne, de retirer les espèces/primes récompensées de son compte de trading, et de procéder au retrait partiel/complet des profits générés par les positions de couverture sans préavis.
29. Ultima Markets se réserve le droit de refuser toute candidature ou indication de participation à toute campagne, offre et promotion, à sa seule discréction, sans fournir de justification ou d'explication.
30. Tout litige et/ou fausse déclaration concernant les conditions stipulées sera résolu par la Société, agissant de bonne foi et comme elle le jugera approprié et juste, à sa seule et absolue discréction. La Société se réserve le droit de prendre des décisions finales en cas de litiges, lesquelles seront contraignantes.
31. Ultima Markets se réserve le droit d'exclure et/ou d'annuler la participation d'un client à ses campagnes, offres ou promotions si : a) le « churning » (ouverture et clôture de transactions sur le marché des changes ou sur CFD uniquement dans le but de générer un avantage) est constaté ; b) le client est reconnu comme ayant violé son Contrat Client ou les conditions générales de la promotion. En cas d'une telle mauvaise conduite ou violation, Ultima Markets aura le droit de déduire tout montant de bonus du compte de trading.
32. Ultima Markets peut à tout moment apporter des modifications à ces conditions générales et vous en informera en publiant les conditions modifiées sur le site web d'Ultima Markets. Il est recommandé de consulter régulièrement ces Conditions et votre utilisation continue du site web et des services d'Ultima Markets signifie que vous acceptez ces conditions modifiées. Ultima Markets se réserve le droit de modifier ou d'annuler toute campagne, offre ou promotion à sa seule discréction et à tout moment.
33. Ultima Markets peut cesser ou interrompre l'une de ses campagnes, offres et/ou promotions à tout moment et à sa seule discréction.
34. Ultima Markets ne sera pas responsable des pertes, des coûts, des dépenses ou des dommages qu'un client pourrait subir dans le cadre de cette campagne, offre ou promotion et qui, en vertu de la loi, ne peuvent être exclus par les présentes Conditions.



Ultima

OFFICIAL REGIONAL PARTNER

35. Si ces conditions générales sont traduites dans une langue autre que l'anglais, la version anglaise prévaudra en cas de divergence entre les deux.
36. Le fournisseur de cette campagne, offre et/ou promotion est Ultima Markets Ltd (licence FSC Maurice n° GB 23201593).

CONDITIONS GÉNÉRALES ADDITIONNELLES DE LA CAMPAGNE

37. Vous devez avoir plus de 18 ans pour vous inscrire et demander l'ouverture d'un compte.
38. Si votre compte est fermé ou suspendu, Ultima Markets se réserve le droit d'annuler les espèces ou le bonus récompensés sur votre compte, ainsi que tous les profits réalisés grâce à cette campagne.
39. Ultima Markets peut modifier ou interrompre cette campagne sans préavis aux demandeurs actuels ou potentiels et une compensation sera versée.
40. Si Ultima Markets a des motifs raisonnables de soupçonner que vous avez abusé ou tenté d'abuser de cette campagne, offre ou promotion au détriment d'Ultima Markets, Ultima Markets peut refuser, annuler ou retirer la campagne, l'offre ou la promotion, et résilier temporairement ou définitivement votre compte et votre accès à tous les services offerts par Ultima Markets. Cela peut également s'appliquer si vous avez violé le Contrat Client.
41. Ultima Markets se réserve le droit de déterminer, à sa propre discrétion, si certaines transactions, pratiques, stratégies ou scénarios sont en violation avec l'objectif de la Campagne, ce qui peut entraîner l'annulation immédiate et sans préavis du droit du client à toute Campagne, Promotion et/ou Offre.
42. Vous avez reconnu et accepté que pour qu'un compte soit établi et accepté par Ultima Markets, Ultima Markets est tenue d'effectuer des vérifications d'identité conformément aux lois et réglementations applicables en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Ultima Markets peut, à sa seule discrétion, rejeter une demande si elle ne satisfait pas aux exigences réglementaires.